



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DA 3A MINING

---

# Apresentação

A 3A Mining é uma empresa de mineração cujo produto - minério de ferro - é um dos melhores do mundo, por sua qualidade química e física. Temos como objetivo a produção de minério incluindo governança e respeito ao meio ambiente.

Para a 3A Mining, o Desenvolvimento Sustentável é a integração de aspectos ambientais, sociais e financeiros às práticas de gestão, atrelados a uma governança ética e justa em toda a atuação da companhia, visando alcançar resultados consistentes e a melhoria contínua no curto, médio e longo prazos.

Somos uma empresa com foco em sustentabilidade, ética, eficiência e segurança para todos os nossos colaboradores e parceiros. O processo produtivo da 3A Mining é feito sem a utilização de barragens de rejeitos e com menor consumo de água para a lavagem do minério, de forma a melhor preservar o meio ambiente e garantir a segurança dos trabalhadores e das comunidades do entorno.

## Objetivo

A presente política tem por objetivo firmar a estratégia de Sustentabilidade da 3A Mining e nosso compromisso de atuar em prol do desenvolvimento sustentável.

## Abrangência

Aplica-se a todos os colaboradores da 3A Mining, aos fornecedores, prestadores de serviços, quando atuantes em nome da companhia, clientes, investidores, comunidades do entorno, terceiro setor e sociedade civil.

# Diretrizes específicas

## 1. Ambiental



### 1.1 Respeito ao Meio Ambiente

Fomentar o uso racional dos recursos naturais, aplicando medidas de controle para evitar ou minimizar impactos negativos ao meio ambiente.



### 1.2 Conservação da Biodiversidade

Conservar a biodiversidade, visando proteger a fauna e a flora através da eliminação ou redução dos desequilíbrios ecológicos por nossas atividades.



### 1.3 Mudanças Climáticas e Eficiência Energética

Reduzir emissões de gases de efeito estufa por meio do aumento da eficiência energética e optando pela utilização de fontes energéticas renováveis.



### 1.4 Gestão Responsável de Resíduos

Realizar o descarte de forma segura e responsável, implementar práticas que visam reduzir a quantidade de resíduos gerados e reciclar e reutilizar materiais.

## 2. Social



### 2.1 Saúde e Segurança

Garantir saúde e a integridade física de funcionários e de terceiros, do patrimônio da companhia e de nossos clientes.



### 2.2 Responsabilidade Social

Atuar em benefício da sociedade, fortalecendo o diálogo com as comunidades vizinhas e contribuindo com transformações positivas nos locais onde atuamos.



### 2.3 Diversidade

Valorização de pessoas visando proporcionar um ambiente atrativo, inclusivo e que promova a equidade e o respeito às individualidades, combatendo a discriminação em qualquer de suas formas.

# 3. Governança



## 3.1 Gerenciamento de riscos e perenidade dos negócios

Gerenciar os riscos identificados em nossas operações para controlar as situações adversas que impeçam o alcance dos objetivos traçados para o desenvolvimento do negócio, além de prevenir impactos negativos sobre os resultados pretendidos.



## 3.2 Integridade

Cumprir leis, requisitos legais e regulamentos locais e internacionais aplicáveis aos nossos processos, bem como políticas e procedimentos internos. Desenvolver as melhores práticas de governança corporativa junto às partes interessadas, promovendo ética e transparência em nossas atividades e comunicações.



## 3.3 Direitos Humanos

Combater todas as práticas de corrupção, de trabalho infantil, forçado ou em condições análogas ao escravo em toda a cadeia de valor.



## 3.4 Transparência

Estabelecer, acompanhar e divulgar indicadores de desempenho econômico-financeiro e de sustentabilidade, como também de outros fatores relevantes para a gestão da companhia, de acordo com normas e procedimentos internacionais e melhores práticas de mercado.



## 3.5 Prestação de contas

Prestar contas de forma clara, concisa, compreensível e tempestiva, assumindo responsabilidades e possíveis consequência de nossos atos.



## 3.6 Proteção de dados e ativos

Zelar pelo sistema e ambiente da empresa, considerando o capital intelectual, financeiro, social, manufaturado, reputacional, humano e ambiental, pela precisão de registros e da proteção de informações confidenciais.

# 4. Econômico



## 4.1 Inovação e Eficiência

Estimular a produção de conhecimento relevante para o negócio, investindo em inovação e novas tecnologias, menos agressivas ao meio ambiente, a fim de oferecer serviços de qualidade e promover a melhoria contínua.



## 4.2 Equilíbrio Econômico-Financeiro

Cumprir obrigações legais e tributárias, assegurar a competitividade equilibrando aspectos sociais, ambientais e econômicos visando gerar valor de longo prazo e maior retorno possível aos investidores, colaboradores, comunidades e governos nos países onde atuamos.



## 4.3 Diferencial de mercado

Fortalecer nossa reputação com a disseminação dos nossos valores e fornecer ao mercado interno e externo minério de ferro de qualidade, obtido de maneira sustentável.



## 4.4 Valor compartilhado

Atender às expectativas de nossos clientes e demais partes interessadas através de práticas comerciais éticas. Buscar sólidas parcerias com fornecedores e encorajar nossa cadeia de suprimentos a incorporar a sustentabilidade em suas práticas de gestão.

A large, stylized handwritten signature in black ink.

---

**Luiz David Travesso**  
Diretor Presidente



---

# SUSTENTABILIDADE