



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE 3A MINING

Presentación

3A Mining es una empresa de minería cuyo producto - mineral de hierro - es uno de los mejores del mundo, por su calidad química y física. Tenemos como objetivo la producción de mineral, incluso la gobernación y el respeto al medio ambiente.

Para 3A Mining, el Desarrollo Sostenible es la integración de aspectos ambientales, sociales y financieros a las prácticas de gestión, vinculados a una gobernación ética y justa en toda la actuación de la compañía, buscando alcanzar resultados consistentes y la mejora continua a corto, mediano y largo plazos.

Somos una empresa con foco en sostenibilidad, ética, eficiencia y seguridad para todos nuestros colaboradores y aliados. El proceso productivo de 3A Mining se hace sin la utilización de diques de colas y con menor consumo de agua para el lavado del mineral, de tal forma a preservar mejor el medio ambiente y garantizar la seguridad de los trabajadores y de las comunidades del entorno.

Objetivo

Esta política tiene como objetivo firmar la estrategia de Sostenibilidad de 3A Mining y nuestro compromiso de actuar en pro del desarrollo sostenible.

Alcance

Se aplica a todos los colaboradores de 3A Mining, a los proveedores, prestadores de servicios, cuando actúan a nombre de la compañía, clientes, inversionistas, comunidades del entorno, tercer sector y sociedad civil.

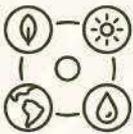
Directrices específicas

1. Ambiental



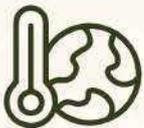
1.1 Respeto al Medio Ambiente

Fomentar el uso racional de los recursos naturales, aplicando medidas de control para evitar o minimizar impactos negativos al medio ambiente.



1.2 Conservación de la Biodiversidad

Conservar la biodiversidad, buscando proteger la fauna y la flora a través de la eliminación o reducción de los desequilibrios ecológicos por nuestras actividades.



1.3 Cambios Climáticos y Eficiencia Energética

Reducir emisiones de gases de efecto invernadero por medio del aumento de la eficiencia energética y optando por la utilización de fuentes energéticas renovables.



1.4 Gestión Responsable de Residuos

Realizar el desecho de forma segura y responsable, implementar prácticas que buscan reducir la cantidad de residuos generados y reciclar y reutilizar materiales.

2. Social



2.1 Salud y Seguridad

Garantizar la salud y la integridad física de funcionarios y de terceros, del patrimonio de la compañía y de nuestros clientes.



2.2 Responsabilidad Social

Actuar en beneficio de la sociedad, fortaleciendo el diálogo con las comunidades vecinas y contribuyendo con transformaciones positivas en los lugares donde actuamos.



2.3 Diversidad

Valorización de personas buscando proporcionar un ambiente atractivo, inclusivo y que promueva la equidad y el respeto a las individualidades, combatiendo la discriminación en cualquiera de sus formas.

3. Gobernación



3.1 Gestión de riesgos y perennidad de los negocios

Gestionar los riesgos identificados en nuestras operaciones para controlar las situaciones adversas que impidan el alcance de los objetivos trazados para el desarrollo del negocio, además de prevenir impactos negativos sobre los resultados pretendidos.



3.2 Integridad

Cumplir leyes, requisitos legales y reglamentos locales e internacionales aplicables a nuestros procesos, así como políticas y procedimientos internos. Desarrollar las mejores prácticas de gobernación corporativa ante las partes interesadas, promoviendo la ética y transparencia en nuestras actividades y comunicaciones.



3.3 Derechos Humanos

Combatir todas las prácticas de corrupción, de trabajo infantil, forzado o en condiciones análogas al esclavo en toda la cadena de valor.



3.4 Transparencia

Establecer, seguir y divulgar indicadores de desempeño económico financiero y de sostenibilidad, así como también de otros factores relevantes para la gestión de la compañía, de acuerdo con normas y procedimientos internacionales y mejores prácticas de mercado.



3.5 Rendición de cuentas

Rendir cuentas de forma clara, concisa, comprensible y tempestiva, asumiendo responsabilidades y posibles consecuencias de nuestros actos.



3.6 Protección de datos y activos

Velar por el sistema y ambiente de la empresa, considerando el capital intelectual, financiero, social, manufacturado, reputacional, humano y ambiental, por la precisión de registros y de la protección de informaciones confidenciales.

4. Económico



4.1 Innovación y Eficiencia

Estimular la producción de conocimiento relevante para el negocio, invirtiendo en innovación y en nuevas tecnologías, menos agresivas para el medio ambiente, a fin de ofertar servicios de calidad y promover la mejora continua.



4.2 Equilibrio Económico Financiero

Cumplir obligaciones legales y tributarias, asegurar la competitividad equilibrando aspectos sociales, ambientales y económicos, buscando generar valor de largo plazo y mayor retorno posible a los inversionistas, colaboradores, comunidades y gobiernos en los países donde actuamos.



4.3 Diferencial de mercado

Fortalecer nuestra reputación con la diseminación de nuestros valores y suministrar al mercado interno y externo un mineral de hierro de calidad, obtenido de manera sostenible.



4.4 Valor compartido

Atender las expectativas de nuestros clientes y demás partes interesadas a través de prácticas comerciales éticas. Buscar sólidas alianzas con proveedores y estimular nuestra cadena de suministros a incorporar la sostenibilidad en sus prácticas de gestión.

[CONSTA FIRMA]

Luiz David Travesso
Director Presidente



SOSTENIBILIDAD